

**Program rada Turističke zajednice mjesta Božava
za 2025. godinu**



Prosinac, 2024.

Rokovi za realizaciju aktivnosti: cijela 2025.

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice

Opis: U materijalne troškove ubrajamo režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, računovodstveni troškovi, troškovi poštarine i edukacija zaposlenika.

Cilj: Nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: cijela 2025. godina

6.3 Tijela turističke zajednice

Opis: Troškovi materijala za održavanje sjednica skupštine i vijeća. U troškove se ubraja materijal potreban za praćenje i zapis sjednice, te voda i sokovi za sudionike.

Cilj: normalno praćenje i održavanje sjednica

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: cijela 2025. godina

7 Rezerva

Opis: Rezerva od 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Cilj: Osiguranje likvidnosti

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: cijela 2025. godina



Cilj: Povećanje ponude u skladu sa planom TZZŽ-a i Sporazumom o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja zadarskog arhipelaga

Nositelji projekta: TZM Božava, TZ Dugi otok, Općina Sali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1 Uređenje okoliša

Opis: Suradnja sa Komunalnim društvom Dugi otok u provedbi uređenja mjesta prije početka sezone.

Cilj: Povećanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: prva polovica 2025.

4.3.2 Mini knjižnica i izlog promidžbenih materijala

Opis: Postavljanje drvene kutije (cca. 1m x 1m) ispred TIC-a koja će služiti kao mini knjižnica iz koje posjetitelji mogu posuditi ili ostaviti knjigu ili preuzeti prospekte i promidžbene materijale izvan radnog vremena Ureda TZM.

Cilj aktivnosti: Povećanje ponude za posjetitelje Božave i za lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 EUR

Rokovi za realizaciju projekta: prva polovina 2025.

6 Administrativni poslovi

6.1 Plaće

Opis: Plaća direktora TZM Božava prema koeficijentima navedenim u Pravilniku o plaćama.

Cilj: Rad TZM Božava

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000 EUR

3.6 Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1 Postavljanje smeđe signalizacije

Opis: Povećanje broja novih lokacija i zanimljivost traži postavljanje nove turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s Općinom Sali postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja drugog kvartala. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje smeđe signalizacije i info tabli po cijelom mjestu.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa u Božavi.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, Općina Sali, Komunalno društvo Dugi otok

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 EUR

Rokovi za realizaciju projekta: prva polovina 2025.

3.6.2 Zapošljavanje radnika u TIC-u

Opis: Zapošljavanje sezonskog radnika u TIC-u.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje informiranosti turista u Božavi.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi za realizaciju projekta: drugi i treći kvartal 2025.

4 Destinacijski menadžment

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: Dijeljenje baza podataka i informacija o destinaciji sa HTZ-om u svrhu razvoja i unaprjeđenja jedinstvenog turističkog informacijskog portala HTZ-a.

Cilj: Povećanje prepoznatljivosti i promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Prijavljivanje na natječaje izdane od strane Europske unije i Ministarstva. Potrebno je pronaći sredstva za financiranje projekta vrijednog 2 milijuna kuna, raščlanjenog u 7 faza.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. g.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Suradnja u kreiranju promotivnog materijala regionalne TZ i HTZ-a slanjem fotografija i tekstova iz vlastite baze.

Cilj: Promocija Božave na međunarodnoj razini

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, TZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. g.

3.4 Internetske stranice

Opis: Unapređenje i ažuriranje internetske stranice TZM Božava u skladu sa regionalnom web stranicom. Prijevod cjelokupne web stranice na 3 jezika (engleski, njemački i talijanski). Prikaz ponude u mjestu Božava i na Dugom otoku u skladu sa ciljevima regionalne zajednice (eno-gastro, TOP doživljaji, cikloturizam, dugotočki proizvodi) te će uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Izrada stranice će se izvršavati sukladno smjernicama i standardima regionalne TZ te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Cilj: Bolje informiranje turista koji dolaze na otok, povećanje prepoznatljivosti i stvaranje identiteta mjesta Božava kao vodeće turističke destinacije na otoku.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. g.

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Kreiranje jedinstvene baze fotografija radi lakšeg upravljanja, dostupnosti i implementacije na stranicama na službenim internetskim stranicama.

Cilj: olakšan pristup i sistematizacija fotografija

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prvi kvartal 2025.

3 Komunikacija i oglašavanje

3.1 Marketinške i poslovne suradnje

3.1.1 Marketinška suradnja temeljem ugovora o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima

Opis: Ugovor sklopljen sa TZ Zadarske županije o suradnji na udruženima marketinškim aktivnostima. Isplata iznosa temeljenog na sklopljenom ugovoru.

Cilj: Udružene marketinške aktivnosti sa ciljem povećanja broja gostiju

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 EUR

Rokovi za realizaciju projekta: cijela 2025.

3.1.2 Marketinška i poslovna suradnja na projektu Zadar Region Island Adventures

Opis: Izrada promo materijala i distribucija istog na temelju akcijskog plana izrađenog u svrhu djelovanja Zadar Region Island Adventuresa. Utrošak namjenskih sredstava na djelovanje udruženih TZ-ova na navedenom projektu. Izrada promo materijala će se izvršavati sukladno smjernicama i standardima regionalne TZ te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Cilj: Upoznavanje gostiju sa projektom i suradnjom između otoka

Nositelji: turističke zajednice udružene na projektu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: TZM Božava pružit će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u u prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.) te utroškom sredstava od cca. 700,00 EUR ako bude potrebno osigurati obrok. Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj: pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Božava, lokalni pružatelji usluga

Cilj: Pružiti našim gostima, ali i lokalnom stanovništvu bogat zabavni sadržaj za vrijeme ljetnih mjeseci. Promocija u vidu objave događaja i fotografija na društvenim mrežama i u medijima.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, Udruga mladih Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz i rujan 2025.

2.3.3 Organizacija sportskih manifestacija

Opis: TZM Božava u suradnji s Udrugom mladih Božava organizira i brojne sportske aktivnosti poput dječjih ljetnih igara, turnira u boćanju i tradicionalnog nogometnog turnira Stori – Mlodi.

Cilj: Pružiti našim gostima, ali i lokalnom stanovništvu bogat sportski sadržaj za vrijeme ljetnih mjeseci. Pružiti turistima priliku za upoznavanje lokalnog stanovništva te im pružiti nezaboravno iskustvo u zajedničkim aktivnostima. Promocija u vidu objave događaja i fotografija na društvenim mrežama i u medijima.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, Udruga mladih Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz i rujan 2025.

2.4 Podrška turističkoj industriji

Opis: Poticanje privatnih subjekata na aktivnost na društvenim mrežama putem dijeljenja njihovih objava te samim time promocije destinacije. Poticanje na otvaranje profila na društvenim mrežama ako ga subjekt nema kako bi svi bili jednako zastupljeni na službenim profilima TZM Božava.

Cilj: Većim brojem objava na službenim profilima povećati ćemo prepoznatljivost i konkurentnost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. g.

Cilj: Učlaniti veći broj iznajmljivača u navedeni sustav kako bi se povećala prepoznatljivost i konkurentnost smještaja u mjestu Božava.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske Županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: treći kvartal 2025.

2.2.2 Dugootočki proizvod

Opis: Sudjelovanje na sjednicama predstavništva za vrednovanje Dugootočkih proizvoda. Promocija Dugootočkih proizvoda kao bi svi članovi dobili dodatnu vrijednost vezanu za kvalitetu proizvoda. Pronalazak novih, domaćih proizvođača te prezentacija i vrednovanje njihovih proizvoda.

Cilj: Povećanje broja proizvođača Dugootočkih proizvoda i prepoznatljivosti istih

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, TZ Općine Sali, Općina Sali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1 Organizacija kulturnih događanja

Opis: TZM Božava svake godine organizira „Božavsko kulturno ljeto“. Na „Božavskom kulturnom ljetu“ sudjeluju umjetničke organizacije s predstavama i radionicama za djecu i odrasle.

Cilj: Pružiti našim gostima, ali i lokalnom stanovništvu bogat kulturni sadržaj za vrijeme ljetnih mjeseci. Promocija u vidu objave događaja i fotografija na društvenim mrežama i u medijima.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2025.

2.3.2 Organizacija zabavnih manifestacija

Opis: TZM Božava u suradnji sa Udrugom mladih Božava i ugostiteljima organizira zabavni program u ljetnim mjesecima, „Ribarsku feštu“ u srpnju, „Božavsku noć“ u kolovozu te zabavni dio programa nakon Tradicionalnog nogometnog turnira Stori-Mlodi u rujnu.

Cilj: Uspješno provođenje i alokacija sredstava dobivenih za projekt Zadar Region Island Adventures.

Nositelji: turističke zajednice udružene na projektu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

1.2.3 Suradnja s regionalnom turističkom zajednicom

Opis: U slučaju organizacije studijskog putovanja od strane TZ Zadarske županije TZM Božava će se pridružiti na putovanju u svrhu edukacije na temelju primjera dobre prakse u ostatku svijeta.

Cilj: Edukacija zaposlenika i implementacija primjera dobre prakse u program za iduću godinu

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi za realizaciju projekta: cijela 2025.

2 Razvoj turističkog proizvoda

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Sudjelovanje u razvoju baze TOP doživljaja u Zadarskoj županiji kako bi unaprijedili evidenciju svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

Cilj: Detaljan prikaz ponude i atrakcija u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1 Welcome labelling obiteljskog smještaja

Opis: S obzirom na otvaranje novih objekata na području TZM Božava u 2024. godini očekujemo da će se nekolicina uključiti u sustav Welcome. Potrebno je novim članovima zajednice, ukoliko budu ispunjavali uvjete, ponuditi i prezentirati prednosti ulaska u sustav Welcome labelling obiteljskog smještaja.

Aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis: Izrada akcijskog plana razvoja ciklo i pješačkog turizma temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja zadarskog arhipelaga u provedbi projekta Zadar Region Island Adventures. Izrada akcijskog plana biti će u skladu sa aktivnostima propisanim od strane RTZ.

Cilj: Što kvalitetnija provedba projekta te usklađenost sa ostalim TZ-ovima na projektu.

Nositelji: turističke zajednice udružene na projektu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Drugi kvartal 2025.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1 Provedba istraživanja tržišta

Opis: Turistička zajednica će pružiti operativnu suradnju TZ Zadarske županije kod provedbe istraživanja tržišta koja će se provesti ispunjavanjem online upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gosta koje se ispitalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus je na motivacije i navika gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljale buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda.

Cilj: Detektiranje potreba gostiju.

Nositelji: TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

1.2.2 Udružene zajednice zadarskog arhipelaga

Opis: Analiza top tržišta koja se orijentiraju na ciklo i pješački turizam kako bi što se što kvalitetnije i uspješnije ostvarivali kroz projekt Zadar Region Island Adventures. Usporedba trenutnog stanja u destinaciji sa vodećim tržištima ciklo i pješačkog turizma kako bi unaprijedili ponudu i turistima pružili što bolji doživljaj destinacije.

Dugoročni ciljevi

Akcijski planovi koji proizlaze iz strateških ciljeva i dokumenata TZŽ:

1. projekt Razvoja TOP doživljaja,
2. razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma,
3. Welcome labelling obiteljskog smještaja,
4. daljnji razvoj eno-gastro turizma, afirmacija vjerskog turizma.

Prihodi

U 2024. godini TZM Božava ostvarila je ukupan prihod oko 30.536.78 EUR-a, od čega približno 25.000 EUR-a turističke pristojbe i oko 3.100 EUR od članarine. Iz prihoda proračuna općine/grada/županije ostvarila je prihode od 2.400,00 EUR-a i to 1.000,00 EUR od Zadarske županije, i 1.400,00 EUR od Općine Sali.

1. Izvorni prihodi

U 2025. godini očekuje se povećanje izvornih prihoda s obzirom na trend povećanja broja noćenja i mogućeg povećanja boravišne pristojbe. Očekuje se da će TZM Božava u 2025. godini ostvariti 3 posto veći prihod od turističke pristojbe i 3 posto veći od članarine u odnosu na 2024. godinu.

Preneseni prihodi od 2024. godine iznosit će oko 9.000,00 EUR-a.

2. Ostali prihodi

Turistička zajednica mjesta Božava u 2025. godini planira se aplicirati na javne pozive za (su)financiranje manifestacija i projekata te planira ostvariti dodatne prihode i to:

- Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 3.400 EUR-a,
- Prihodi iz EU fondova: 5.500 EUR
- Ostali prihodi: 2.000,00 EUR

Uvod

Program rada Turističke zajednice mjesta Božava za 2025. godinu izrađen je sukladno Planu razvoja Zadarske županije 2021.-2027., članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a temelji se na financijskom izvješću i turističkom prometu iz 2024. godine.

Smještajni kapaciteti i turistički promet u 2024. godini na području mjesta Božava

Prema podacima sustava eVisitor, u mjestu Božava registriran je 51 obveznik, 56 objekata i 596 ležajeva.

U 2024. godini je evidentirano ukupno 6.201 dolazaka gostiju koji su ostvarili 39.472 noćenja, što je oko 7,3% više dolazaka i oko 6,5% više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Od ukupnog broja noćenja (39.472) domaći turisti ostvarili su 33,48% noćenja, a strani 66,52%. Prema smještajnim kapacitetima najveći broj noćenja ostvaren je u hotelskom smještaju u iznosu od 28.224 noćenja, u objektima u domaćinstvu je ostvareno 9.973 noćenja, dok je u u kategoriji ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvareno 1.275 noćenja.

Najveći broj noćenja bilježe gosti iz Slovenije (37,02%), domaći gosti iz Hrvatske (31,08%), gosti iz Njemačke (6,84%), Austrije (5,86%), Italije (2,90%), Slovačke (2,14%) i drugi.

Kratkoročni ciljevi TZM Božava

Temeljem dosadašnjeg djelovanja TZM Božava i očekivanja rezultata turističke sezone 2023. godine, osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma na našem području su slijedeći:

- Povećanje prometa u odnosu na 2024. godinu
- Organizacija zabavnih, kulturnih i sportskih manifestacija u 2025. godini
- Sudjelovanje u održavanju javnih površina, vrtova, puteva i drugo.
- Ulaganje u nove turističke proizvode
- Unaprjeđenje općih uvjeta boravka turista i očuvanje turističkog prostora u suradnji s lokalnom samoupravom i Mjesnim odborom.
- Postavljanje smeđe signalizacije
- Ulaganje u promidžbu i prepoznatljivost
- Unaprjeđenje web stranice
- Nastavak aktivnosti u vezi projekta adaptacije biciklističke staze Božava – Dragove

3.1.2	Marketinška i poslovna suradnja na projektu Zadar Region Island Adventures	7
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja.....	7
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	8
3.4	Internetske stranice.....	8
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	9
3.6.1	Postavljanje smeđe signalizacije.....	9
3.6.2	Zapošljavanje radnika u TIC-u.....	9
4	Destinacijski menadžment.....	9
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	9
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10
4.3.1	Uređenje okoliša.....	10
4.3.2	Mini knjižnica	10
6	Administrativni poslovi.....	10
6.1	Plaće	10
6.2	Materijalni troškovi	11
6.3	Tijela turističke zajednice	11
7	Rezerva	11

Sadržaj

Uvod	1
Prihodi	2
1. Izvorni prihodi.....	2
2. Ostali prihodi	2
Aktivnosti.....	3
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	3
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	3
1.2 Istraživanje i analiza tržišta.....	3
1.2.1 Provedba istraživanja tržišta	3
1.2.2 Udružene zajednice zadarskog arhipelaga	3
1.2.3 Suradnja s regionalnom turističkom zajednicom	4
2 Razvoj turističkog proizvoda.....	4
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4
2.2.1 Welcome labelling obiteljskog smještaja	4
2.2.2 Dugotočki proizvod.....	5
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja	5
2.3.1 Organizacija kulturnih događanja.....	5
2.3.2 Organizacija zabavnih manifestacija	5
2.3.3 Organizacija sportskih manifestacija	6
2.4 Podrška turističkoj industriji	6
3 Komunikacija i oglašavanje.....	7
3.1 Marketinške i poslovne suradnje	7
3.1.1 Marketinška suradnja temeljem ugovora o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima	7